REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„LUCA Bakery Warszawa Centralna, Galeria Wschodnia "

§ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: **„Regulamin"**) określa zasady, warunki, zakres i procedurę reklamacyjną akcji promocyjnej organizowanej w ramach kampanii marketingowej piekarni LUCA Bakery Warszawa Centralna, Galeria Wschodnia pod nazwą: ,,**LUCA PKP 2**" (dalej: **„Akcja"**).
2. Organizatorem Akcji promocyjnej jest LUCA Polonia Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Żurawiej 22/704, 05-515 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0001061003, posiadająca numer REGON: 526565522 oraz numer NIP 7011167316, o kapitale zakładowym 5.000,00 zł (dalej: **„Organizator")**.
3. Akcja promocyjna organizowana jest wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w lokalu Organizatora działającego pod szyldem „LUCA" położonym w Warszawie przy ul. Al. Jerozolimskich 54 (dalej: **„Lokal"**) i związana jest z otwarciem Lokalu.
4. Akcja jest prowadzona za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram. Udział w Akcji jest dobrowolny i nie wymaga dokonania zakupu.
5. Informacje o Akcji będą dostępne w sieci Internet na stronie internetowej Organizatora działającej pod adresem: https://www.lucabakery.pl oraz w mediach społecznościowych LUCA, tj. na portalu społecznościowym Instagram na profilu pod nazwą: lucabakery_pl (www.instagram.com/lucabakery_pl) oraz na portalu społecznościowym Facebook pod nazwą: LUCA Bakery Polska (www.facebook.com/lucabakerypl/).
6. Celem Akcji jest promocja marki LUCA oraz produktów marki LUCA.
7. Regulamin Akcji promocyjnej dostępny będzie na stronie internetowej Organizatora oraz w Lokalu.
8. Organizator oświadcza, że Akcja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (z późn. zm.) (tj. Dz. U. z 2023 r. poz. 227). O uzyskaniu uprawnienia do otrzymania nagrody w postaci vouchera na kwotę 20zł (dalej: „**Voucher**") decyduje kolejność otrzymania prawidłowych zgłoszeń oraz spełnienie warunków określonych w Regulaminie, a nie losowanie.
9. Organizator oświadcza, że Akcja promocyjna nie jest organizowana z udziałem, ani też nie jest sponsorowana czy wspierana przez właściciela serwisu Instagram. Właściciele serwisu Instagram nie ponoszą odpowiedzialności za przebieg Akcji promocyjnej. Wszelkie wątpliwości i/lub reklamacje związane z przebiegiem Akcji promocyjnej należy kierować wyłącznie do Organizatora na zasadach określonych w Regulaminie.
10. Uczestnik przystępując do Akcji oświadcza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego treść.

§ II. CZAS TRWANIA AKCJI

1. Akcja jest związana z otwarciem Lokalu LUCA PKP 2 w dniu 3 listopada 2026 roku.
2. Zgłoszenia można dokonywać w dniu 3 listopada 2026 roku, w okresie od godz. 8:00 do godz. 23:00, czasu lokalnego obowiązującego w Polsce.

3. Maksymalna liczba Voucherów przyznawanych w ramach Akcji wynosi 100.

4. Akcja w zakresie przyznawania Voucherów kończy się z chwilą zakwalifikowania 100 prawidłowych zgłoszeń albo z upływem okresu wskazanego w ust. 2, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.

§ III. UCZESTNICY AKCJI

1. W Akcji promocyjnej może wziąć udział każda osoba fizyczna która:

   a) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść; b) zgodnie z obowiązującymi zasadami serwisu Instagram jest uprawniona do korzystania z tego serwisu (ukończyła 13 rok życia) oraz spełnia warunki udziału określone w Regulaminie.
   c) posiada konto publiczne na platformie społecznościowej Instagram umożliwiające opublikowanie relacji i oznaczenie profilu Organizatora.

   Osoba biorąca udział w Akcji promocyjnej zwana jest dalej **Uczestnikiem**.

2. Uczestnictwo w Akcji promocyjnej jest dobrowolne i bezpłatne.

3. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej tylko raz.

4. Uczestnikami Akcji nie mogą być: pracownicy, współpracownicy i zleceniobiorcy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Akcji) Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników, współpracowników i zleceniobiorców tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą.

5. Udział w Akcji nie wymaga zakupu produktów Organizatora.

§ IV. WARUNKI PRAWIDŁOWEGO ZGŁOSZENIA

1. Aby wziąć udział w Akcji, Uczestnik powinien w czasie jej trwania opublikować relację (Instagram Story), która:
   a) zawiera wykonane przez Uczestnika zdjęcie lub film przedstawiający maskotkę LUCA obecną podczas otwarcia lokalu LUCA PKP 2
   b) zawiera hashtag #LUCACentralna
   c) oznacza oficjalny polski profil Organizatora na Instagramie: @lucabakery_pl d) została opublikowana z publicznego konta, na którym Organizator może zweryfikować spełnienie warunków Akcji.

2. Relacja powinna pozostawać publicznie dostępna przez pełny standardowy czas jej wyświetlania w serwisie Instagram, tj. 24 godziny od publikacji.

3. Zgłoszenie, które nie spełnia któregokolwiek z warunków wskazanych w ust. 1–2, nie jest zgłoszeniem prawidłowym i nie uprawnia do otrzymania Vouchera.

4. Uczestnik odpowiada za prawidłowe opublikowanie relacji oraz poprawne oznaczenie profilu Organizatora i hashtagu.

5. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jeden Voucher w ramach Akcji, niezależnie od liczby opublikowanych relacji.

6. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do Akcji, udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na ponowne udostępnienie (repost) zgłoszonej relacji lub jej części w formie relacji (Instagram Story) na oficjalnym profilu Organizatora w serwisie Instagram. Licencja zostaje udzielona na okres 3 miesięcy od dnia dokonania zgłoszenia, bez ograniczeń terytorialnych, wyłącznie w celu informowania o Akcji i jej przebiegu. Licencja nie obejmuje wykorzystywania zgłoszenia w płatnych reklamach ani w innych materiałach marketingowych. Organizator nie ma obowiązku dokonania repostu. Uczestnik oświadcza, że jest uprawniony do udzielenia licencji w powyższym zakresie oraz, że zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich. Jeżeli zgłoszenie przedstawia możliwy do rozpoznania wizerunek Uczestnika lub innej osoby, Organizator dokona repostu zawierającego ten wizerunek wyłącznie po uzyskaniu odrębnej zgody wymaganej przez obowiązujące przepisy.

§ V. WERYFIKACJA I KOLEJNOŚĆ ZGŁOSZEŃ

1. Organizator zweryfikuje zgłoszenia w celu ustalenia, czy spełniają warunki określone w Regulaminie.

2. Weryfikacja odbywa się w następujących terminach:
   a) godz. 12:00 w dniu otwarcia Lokalu;
   b) godz. 16:00 w dniu otwarcia Lokalu;
   c) godz. 20:00 w dniu otwarcia Lokalu;
   d) godz. 10:00 w dniu następującym po dniu otwarcia Lokalu.

3. O kolejności zgłoszeń decyduje kolejność, w jakiej powiadomienia o oznaczeniu profilu Organizatora pojawiają się na koncie Organizatora w serwisie Instagram.

4. Jeżeli kilka powiadomień pojawi się w tej samej minucie, Organizator ustala ich kolejność na podstawie kolejności widocznej w powiadomieniach na koncie Organizatora.

5. Organizator może zachować zrzuty ekranu potwierdzające prawidłowość zgłoszeń oraz kolejność otrzymania powiadomień, z uwzględnieniem zasad ochrony danych osobowych.

6. Po zakwalifikowaniu 100 prawidłowych zgłoszeń kolejne zgłoszenia nie uprawniają do otrzymania Vouchera.

§ VI. VOUCHER I ZASADY REALIZACJI

1. Uczestnikom, których zgłoszenia zostały zweryfikowane pozytywnie i które znalazły się wśród pierwszych 100 prawidłowych zgłoszeń, Organizator przekaże Voucher uprawniający do otrzymania bezpłatnych produktów spożywczych z oferty lokalu LUCA PKP 2, których łączna cena nie przekracza 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych). Napoje są wyłączone z Akcji. W przypadku przekroczenia tej kwoty Uczestnik może dopłacić różnicę, a w przypadku wykorzystania Vouchera na produkty o niższej wartości różnica nie jest Uczestnikowi wypłacana.

2. Voucher zostanie przesłany w wiadomości prywatnej (Direct Message) na Instagramie, na konto Uczestnika, z którego opublikowano prawidłowe zgłoszenie kwalifikujące się do jego uzyskania.

3. Organizator przekaże Vouchery w terminie do 3 dni roboczych od dnia zakończenia weryfikacji zgłoszeń.

4. Voucher jest ważny do dnia 30 listopada 2026 r. włącznie.

5. Voucher może zostać wykorzystany wyłącznie w Lokalu LUCA PKP 2.

6. Voucher jest jednorazowy, nie podlega wymianie na gotówkę ani wypłatę ekwiwalentu pieniężnego i nie może być łączony z innymi promocjami lub rabatami.

7. Uczestnik realizuje Voucher poprzez okazanie go personelowi Lokalu przed zakończeniem transakcji. Po wykorzystaniu Voucher staje się nieważny.

8. Niewykorzystanie Vouchera w okresie jego ważności oznacza wygaśnięcie uprawnienia do jego realizacji.

§ VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji promocyjnej powinny być zgłaszane przez czas trwania Akcji promocyjnej oraz przez kolejne 14 (czternaście) dni od jej zakończenia, pisemnie, na adres: LUCA Polonia sp. z o.o., ul. Żurawia 22/704, 05-515 Warszawa z dopiskiem: *„Reklamacja – Akcja Promocyjna – LUCA"*. O terminowym wniesieniu reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
2. Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika: a) imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
   b) powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.
3. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 (czternaście) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. Procedura reklamacyjna nie ogranicza ani nie wyłącza uprawnień Uczestników wynikających z ogólnie obowiązujących przepisów prawa, a w szczególności wyczerpanie procedury reklamacyjnej nie jest wymogiem dochodzenia przez Uczestników roszczeń na zasadach ogólnych.
4. Reklamacje złożone po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej, wysłane pod niewłaściwy adres lub reklamacje niezawierające danych, o których mowa w ust. 2 powyżej, nie będą rozpatrywane.
5. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych. Administratorem danych osobowych Uczestników jest LUCA Polonia sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żurawia 22/704, 05-515 Warszawa, KRS 0001061003, NIP 7011167316, REGON 526565522. Kontakt z Administratorem: kontakt@lucabakery.pl.

a) Dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Akcji, w tym weryfikacji zgłoszeń, ustalenia kolejności zgłoszeń, kontaktu z Uczestnikami i przekazania Voucherów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO, tj. w zakresie niezbędnym do realizacji zasad Akcji, z którymi Uczestnik zapoznaje się i które akceptuje, a w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń oraz udokumentowania przebiegu Akcji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

b) W ramach Akcji Administrator może przetwarzać w szczególności nazwę profilu Uczestnika na Instagramie, informacje o opublikowanej relacji i oznaczeniu profilu Organizatora, datę i godzinę otrzymania powiadomienia, zrzuty ekranu dokumentujące zgłoszenie oraz dane

podane w reklamacji. Dane wynikające z aktywności na Instagramie są niezbędne do wzięcia udziału w Akcji. Podanie danych niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji może być konieczne do jej rozpoznania.

c) Dane będą przechowywane przez czas trwania Akcji i jej rozliczenia, a następnie przez okres niezbędny do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń, z uwzględnieniem właściwych terminów przedawnienia. Dane dotyczące reklamacji będą przechowywane przez czas jej obsługi i okres niezbędny do rozliczenia ewentualnych roszczeń.

d) Odbiorcami danych mogą być podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi informatyczne, hostingowe, prawne lub księgowe, a także uprawnione organy publiczne, jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa. Dane i treści publikowane w serwisie Instagram są również przetwarzane przez podmiot prowadzący ten serwis zgodnie z jego własnymi zasadami i polityką prywatności.

e) Uczestnikowi przysługuje, na zasadach określonych w RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Uczestnik ma również prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Zakres praw może podlegać ograniczeniom wynikającym z przepisów prawa.

g) W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem: LUCA Polonia sp. z o.o., ul. Żurawia 22/704, 05-515 Warszawa, lub e-mailowo: kontakt@lucabakery.pl.

§ VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych. 2. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 3 listopada 2026 roku. 3. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa lub zasad działania serwisu Instagram mających wpływ na przeprowadzenie Akcji. Zmiany zostaną opublikowane na stronie internetowej Organizatora działającej pod adresem: https://www.lucabakery.pl. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników ani pogarszać sytuacji osób, które przed ich wejściem w życie dokonały prawidłowego zgłoszenia, chyba że obowiązek wprowadzenia zmiany wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.